



“Para jugar con los grandes no tienes que ser grande, sino conocer sus necesidades, saber diversificar y sobre todo demostrar profesionalidad. SAP es una excelente tarjeta de visita”.

Tabea Hirzel
General Manager, Grupo Lilit Hirsch

DE UN VISTAZO

Nombre de la empresa
Lilit Hirsch S.L.

Sector

- Distribución nacional e internacional de vinos, productos gourmet y obras de arte.
- Servicios de formación, consultoría, promoción y organización de eventos.

Objetivos principales

- Obtener un control total sobre el proceso de negocio completo.
- Disponer de acceso a la información desde cualquier lugar.
- Reducir costes de Recursos Humanos en tareas de apoyo.

Partner de implantación
MECEMSA Consultores.

Solución y Servicios
SAP Business One.

Entorno existente

Desarrollo a medida realizado sobre Microsoft Access 2003 y SQL.

Beneficios principales

- Reducción estimada de 20.000 € en costes fijos.
- Mejor comunicación a nivel global entre las distintas oficinas.
- Fácil acceso a datos e información, incluso desde casa o de viaje.

Hardware

Servidor IBM.

Bases de Datos

SQL Server.

Sistema operativo

Microsoft Windows Server 2003.

LILIT HIRSCH

El Grupo Lilit Hirsch nació de la afición personal de su fundadora, Tabea Hirzel, de realizar catas para presentar nuevos vinos a sus amigos. En la actualidad, ofrece un variado conjunto de servicios articulado en cinco divisiones.

El corazón de la empresa, Lilit Hirsch Arte y Vino, combina la distribución y promoción de vinos de alta calidad con obras de arte y antigüedades. Q-Shops, por su parte, es una cadena de franquicias que comercializa vinos y productos gourmet. En estos momentos ya dispone de dos tiendas piloto en Alicante y Suiza, y comenzará su expansión en 2008. Q-Shops también ofrece venta online a través de su tienda virtual en 20 idiomas.

Otro proyecto que arrancará en breve es Iberianwine, una plataforma B2B (Business to Business) dirigida a la gran distribución. Dos divisiones adicionales completan la oferta del grupo: CELH, un centro de estudios virtual en colaboración con el IVICAM (Instituto del Vino y la Vid de Castilla-La Mancha) y Lilit Hirsch – Design Art, que proporciona servicios de apoyo y promoción.

Desde sus inicios en 2005, el grupo ha experimentado una expansión espectacular, tanto en líneas de negocio como geográficamente. En la actualidad cuenta con 11 empleados y tres oficinas en España: la central, ubicada en Tomelloso (Ciudad Real) y las sedes comerciales de Madrid y Alicante. A nivel internacional, la compañía tiene sucursales en Francia, Suiza, Serbia y China.



Situación anterior

Antes de la implantación de la solución SAP, la gestión de la compañía se apoyaba en un desarrollo a medida realizado en Microsoft Access 2003 y SQL. Sin embargo, el fuerte ritmo de crecimiento y los ambiciosos planes de futuro requerían una herramienta más potente, que permitiera efectuar un seguimiento completo de todo el negocio. Por ello, se decidió implantar un ERP.

La solución elegida debía ofrecer amplia flexibilidad en la obtención y manejo de la información, para ser accesible desde cualquier rincón del planeta y a cualquier hora, pero respetando, por supuesto, los niveles de acceso previamente establecidos. Otro objetivo de máxima importancia para la compañía era que la nueva herramienta permitiera ahorrar en personal en las áreas de apoyo, como Administración y Finanzas, para concentrar todos los recursos en funciones que aportaran valor añadido directamente.

La fundadora de la empresa, Tabea Hirzel, conocía extensamente la calidad de las soluciones SAP por anteriores experiencias profesionales. No sólo había trabajado en SAP R/3 con una impresión muy satisfactoria, sino que además, en 2002, le encargaron realizar un estudio comparativo de varias soluciones, entre ellas SAP, SAGE y Microsoft, en el que SAP destacó como el sistema más económico teniendo en cuenta todos los costes asociados: hardware, software, instalación, mantenimiento, recursos humanos, etc.

Ya en Lilit Hirsch, Tabea Hirzel optó por SAP Business One conquistada por sus prestaciones, en especial su flexibilidad, capacidad de adaptación, fácil manejo para inexpertos, sencilla programación en SQL y su diseño, intuitivo y elegante a la vez.



“Estamos en un momento histórico donde pasamos de la época de la comunicación a la época de la creatividad, y SAP tiene un pie en cada una. Lo que eran los caballos para Genghis Kahn, es SAP para mí.”

Tabea Hirzel
General Manager
Grupo Lilit Hirsch

El proyecto

La implantación fue realizada por MECEMSA Consultores, Channel Partner de SAP, con más de 40 años de experiencia en consultoría y servicios a empresas. La entrada en productivo tuvo lugar el 1 de enero de 2006 con 3 usuarios, aunque está previsto ampliar esta cifra en 2 usuarios adicionales por año.

Todos los procesos del grupo han sido integrados en SAP Business One, incluyendo Finanzas, Recursos Humanos, Compras, Ventas, Producción y Servicios.

El hardware utilizado es un servidor IBM con sistema operativo Windows Server 2003 y base de datos SQL. El resto de PCs y portátiles, de diversas marcas, operan sobre Windows XP o Vista.

Beneficios

La implantación de la solución SAP en el Grupo Lilit Hirsch ha sido un rotundo éxito, pues se alinea completamente con la filosofía de la compañía, basada en los siguientes principios:

- Flexibilidad global.
- Centralización de la información.
- Dispersión del personal (una persona por oficina, de media).
- Acceso desde cualquier lugar: oficina, casa o de viaje.
- Negocio permanentemente en movimiento.

Por ello, ya se han experimentado importantes beneficios, entre ellos:

- Reducción estimada de 20.000 euros anuales en costes fijos.
- Fácil acceso a datos e información.
- Mejor comunicación a nivel global entre las distintas oficinas.
- Flexibilidad en la localización durante viajes.

Planes de futuro

Entre los planes más inmediatos, se encuentra la integración en SAP Business One de la página web y servicios online de la compañía, prevista para 2008. Más adelante, se contempla incluir el proceso de producción del vino, que actualmente está en fase experimental.

A medio y largo plazo, el Grupo Lilit Hirsch prevé seguir ampliando el ámbito de aplicación de SAP Business One a las nuevas líneas de negocio que surjan, entre las que destaca un interesante proyecto de turismo que completaría la amplia gama de servicios ofertados.



www.sap.com/spain

Junio 2007

© 2007 by SAP AG. Todos los derechos reservados. SAP, R/3, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp y otros productos y servicios de SAP citados en este documento, así como sus respectivos logos son marcas o marcas registradas de SAP AG en Alemania y en otros países del mundo. Todos los demás productos o servicios que se mencionan son marcas registradas de sus respectivas empresas. Los datos que contiene este documento tienen un propósito meramente informativo. Las especificaciones nacionales de producto pueden variar.

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™

